

Algemene handelsvoorwaarden

Artikel 1 Toepasselijkheid

1. Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op alle Overeenkomsten tussen TV MEDIA PARTNERS BV en een Wederpartij, de wijze van totstandkoming en de uitvoering daarvan, alsmede op alle aanbiedingen, bevestigingen, commitments, prijsopgave, tarieven, Technische Voorschriften, de Procedure, letters of intent en toezeggingen met betrekking tot de productie en uitzending door TV MEDIA

PARTNERS BV van televisieproducten als commercials, inscript items billboarding etc.

2. Deze algemene voorwaarden zijn eveneens van toepassing op alle overeenkomsten tussen TV MEDIA PARTNERS BV en een bureau, optredend als vertegenwoordiger van een wederpartij, de wijze van totstandkoming en de uitvoering daarvan, alsmede op alle aanbiedingen, bevestigingen, prijsopgave, tarieven, technische voorschriften, de procedure, letters of intent en toezeggingen met betrekking tot de uitzending door TV MEDIA PARTNERS BV van televisie-commercials, inscript items, billboarding en overige non-spot producten

3. Iedere aanduiding in deze algemene voorwaarden van wederpartij of bureau zal tevens

geacht worden aan te duiden bureau of wederpartij, tenzij uit de bepaling blijkt dat deze slechts van toepassing is op een van beiden.

4. Afwijkingen van deze algemene voorwaarden zijn slechts van kracht voor zover deze schriftelijk zijn overeengekomen tussen TV MEDIA PARTNERS BV en de wederpartij en gelden alleen voor gewijzigde bepalingen in de desbetreffende overeenkomst.

5. Eventuele algemene voorwaarden van de wederpartij zijn niet van toepassing, tenzij deze

door TV MEDIA PARTNERS BV schriftelijk zijn aanvaard.

6. Indien enige bepaling van deze algemene voorwaarden geheel of gedeeltelijk in strijd met dwingend recht blijken te zijn, blijven deze algemene voorwaarden voor het overige onverminderd van kracht, terwijl voor wat betreft de nietige, nietig verklaarde dan wel vaststellen die zoveel mogelijk met de strekking van de nietige c.q. vernietigde bepaling overeenkomen.

Artikel 2 Wijzigingen

1. TV MEDIA PARTNERS BV is te allen tijde bevoegd wijzigingen in deze algemene voorwaarden aan te brengen.

2. Wijzigingen in tarieven of toeslagen daarop, prijsstelling, de procedure en technische voorschriften worden niet aangemerkt als wijzigingen in de algemene voorwaarden.

3. Indien TV MEDIA PARTNERS BV de algemene voorwaarden wijzigt op de grond van een rechtelijke uitspraak of om deze in overeenstemming te brengen met wettelijke of overige overheidsvoorschriften, richtlijnen of regelgeving van een brancheorganisatie of enige overige regelgeving waaraan TV MEDIA PARTNERS BV is gebonden kan TV MEDIA PARTNERS BV niet gehouden worden.

Artikel 3 Het Bureau

1. TV MEDIA PARTNERS BV aanvaardt de bemiddeling van een bureau voor het tot stand komen van overeenkomsten indien het Bureau optreedt in naam en voor rekening van de Wederpartij. Op verzoek van TV MEDIA PARTNERS BV dient het Bureau op deugdelijke wijze, zulks ter beoordeling door TV MEDIA PARTNERS BV, haar last aan te tonen.

2. Het Bureau staat ervoor in een last of volmacht van de wederpartij te hebben verkregen

voor het aangaan van een overeenkomst. Voorts staat het bureau ervoor in dat de

wederpartij op wiens last hij handelt, de toepasselijkheid van deze algemene voorwaarden

aanvaardt.

3. Indien u voor zover de wederpartij de last of volmacht aan het bureau tot het aangaan van

de overeenkomst ontkent of het bureau om enige andere reden niet bevoegd was om de

overeenkomst namens de wederpartij aan te gaan, wordt het bureau geacht op eigen naam

en voor eigen rekening te hebben gehandeld.

4. Het bureau en de wederpartij zijn beiden voor het geheel hoofdelijk aansprakelijk voor de

nakoming van de verplichtingen voortvloeiend uit met de met TV MEDIA PARTNERS

BV afgesloten overeenkomsten.

5. Indien dankzij tussenkomst van het Bureau een Overeenkomst tussen de Wederpartij en

TV MEDIA PARTNERS BV tot stand komt, kan TV MEDIA PARTNERS BV aan het

Bureau van bureaucommissie toekennen. De door TV MEDIA PARTNERS BV toe te

kennen commissie wordt gelijktijdig met de Tarieven bekend gemaakt. Indien en voor

zover TV MEDIA PARTNERS BV besluit tot het toekennen van een commissie zal deze

slechts verschuldigd zijn indien en voor zover TV MEDIA PARTNERS BV besluit tot het

toekennen van een commissie zal deze slechts verschuldigd zijn indien en voor zover de

Wederpartij voldoet aan al haar verplichtingen uit de Overeenkomst

Artikel 4 Overmacht

1. Indien TV MEDIA PARTNERS BV door overmacht niet aan haar verplichtingen uit de overeenkomst jegens de wederpartij kan voldoen, wordt de nakoming van die verplichting opgeschort. TV MEDIA PARTNERS BV is in een dergelijk geval niet aansprakelijk voor enige daaruit voortvloeiende schade.

2. Er is sprake van overmacht indien, als gevolg van een omstandigheid die niet aan TV MEDIA PARTNERS BV kan worden toegerekend, van TV MEDIA PARTNERS BV niet kan worden verlangd dat zij haar verplichtingen (verder) nakomt.

4. Bij het Produceren en uitzenden van non-spot producten, is TV MEDIA PARTNERS BV ten allen tijden gebonden aan de mediawet. TV MEDIA PARTNERS BV kan niet gehouden worden regels op welke manier dan ook te overtreden.

Artikel 5 Overdraagbaarheid rechten

1. Het is de Wederpartij niet toegestaan, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van

TV MEDIA PARTNERS BV, de rechten en verplichtingen uit de Overeenkomst of gedeelten daarvan aan derden over te dragen of af te staan.

2. Het is TV MEDIA PARTNERS BV toegestaan aan een toestemming als bedoeld in artikel 4.2 voorwaarden te verbinden. Als voorwaarde voor iedere toestemming zal in ieder geval

gelden dat het Bureau zich hoofdelijk aansprakelijk stelt voor de nakoming van de verplichtingen voortvloeiend uit de Overeenkomsten.

Artikel 6 Procedure en Technisch Voorschriften

1. De Wederpartij dient de Televisie Commercial aan te leveren op de wijze zoals door TV

MEDIA PARTNERS BV voorgeschreven in de Procedure die van toepassing is op het tijdstip van uitzenden van de Televisie Commercial. De Televisie Commercial dient te voldoen aan de door TV MEDIA PARTNERS BV in de toepasselijke Procedure voorgeschreven Technische Voorschriften. Indien TV MEDIA PARTNERS BV van mening is dat een Televisie Commercial niet overeenkomstig de Procedure is aangeleverd of niet in overeenstemming is met de Technische Voorschriften, is TV MEDIA PARTNERS BV gerechtigd de uitzending van de Televisie Commercial op te schorten dan wel voor uitzending af te wijzen. TV MEDIA PARTNERS BV is niet gehouden tot vergoeding van eventueel daardoor veroorzaakte schade.

2. TV MEDIA PARTNERS BV is niet aansprakelijk voor enige directe of indirecte schade geleden door de Wederpartij of enige derde, die is ontstaan als gevolg van het niet, niet tijdig of niet overeenkomstig de Procedure aanleveren van de Televisie-Commercial of ander daarvoor bestemd materiaal.

Artikel 7 Overige Voorschriften

1. De Wederpartij garandeert dat de door haar aangeleverde Televisie Commercial voldoet aan alle toepasselijke voorwaarden zoals deze zijn gesteld in Nederlandse wetgeving, waaronder begrepen onder andere de Mediawet, Europese richtlijnen, reclamecodes en overige overheidsvoorschriften.

2. Indien naar de mening van TV MEDIA PARTNERS BV de inhoud of de uitzending van een Televisie Commercial in strijd zou zijn met toepasselijke Nederlandse wetgeving, Europese richtlijnen, reclamecodes, overige overheidsvoorschriften of anderszins TV

MEDIA PARTNERS BV bindende voorschriften dan wel in strijd met de waarheid of de goede smaak en fatsoen, de openbare orde of de goede zeden of onrechtmatig zou kunnen

zijn jegens derden, is TV MEDIA PARTNERS BV bevoegd om met onmiddellijke ingang zonder daartoe vooraf mededeling aan de Wederpartij te doen, de uitzending van een Televisie Commercial te onderbreken dan wel te staken. TV MEDIA PARTNERS BV is niet aansprakelijk voor eventuele daaruit voortvloeiende schade noch jegens derden noch

jegens de Wederpartij.

3. Indien TV MEDIA PARTNERS BV op voornoemde gronden of ingevolge en gerechtelijke beslissing of enige last of vordering van de overheid of daartoe bevoegde instantie, haar verplichtingen niet nakomt is TV MEDIA PARTNERS BV evenmin aansprakelijk voor eventuele daaruit voortvloeiende schade. De Wederpartij is alsdan gehouden alle daaruit voor TV MEDIA PARTNERS BV voortvloeiende schade te vergoeden.

4. Indien TV MEDIA PARTNERS BV op grond van enige bepaling in de Algemene Voorwaarden de Televisie Commercial niet uitzendt, is TV MEDIA PARTNERS BV gerechtigd de gereserveerde zendtijd aan derden ter beschikking te stellen. Indien en voor zover TV MEDIA PARTNERS BV voor deze zendtijd geen Overeenkomst met derden tot stand kan brengen, is zij gerechtigd de gereserveerde zendtijd bij de Wederpartij in rekening te brengen.

Artikel 8 Tijdstip en datum van uitzending van Televisie-Commercials

1. Iedere indicatie, hetzij schriftelijk, door TV MEDIA PARTNERS BV van de datum en het

tijdstip van uitzending van programma's, reclameblokken en Televisie-Commercials, geldt

als een indicatie bij benadering, TV MEDIA PARTNERS BV behoudt zich het recht voor

te allen tijde de datum en het tijdstip van uitzending van programma's, reclameblokken en

Televisie-Commercials te wijzigen.

2. Indien de uitzending van een Televisie-Commercial als gevolg van een menselijk en/of

technisch falen niet op het oorspronkelijk vastgesteld tijdstip – met inachtneming van een

redelijke marge – plaatsvindt, zal TV MEDIA PARTNERS BV, zonder gehouden te zijn

tot vergoeding van enige als gevolg van de verschuiving ontstane schade, zich inspannen

om de televisiecommercial op een ander tijdstip, waarvoor een overeenkomstig tarief geldt,

uit te zenden.

Artikel 9 Niet-toerekenbare tekortkoming

1. Indien TV MEDIA PARTNERS BV door een niet-toekenbare tekortkoming niet aan haar

verplichtingen uit de Overeenkomst jegens de Wederpartij kan voldoen, wordt de

nakoming van die verplichtingen opgeschort. TV MEDIA PARTNERS BV is in een

dergelijk geval niet aansprakelijk voor enige daaruit voortvloeiende schade.

2. Er is sprake van een niet-toekenbare tekortkoming indien, als gevolg van een

omstandigheid die niet aan TV MEDIA PARTNERS BV kan worden toegerekend, van TV

MEDIA PARTNERS BV niet kan worden verlangd dat zij haar verplichtingen (verder)

nakomt.

Artikel 10 Aansprakelijkheid BARRABAS BVBA

1. Indien TV MEDIA PARTNERS BV tekort komt in de nakoming van haar verplichtingen uit de overeenkomst, is zij voor de eventuele daaruit voortvloeiende schade slechts aansprakelijk, indien en voor zover haar ernstige mate van onzorgvuldigheid kan worden verweten.

2. TV MEDIA PARTNERS BV is niet aansprakelijk voor het verlies of beschadiging van door de wederpartij of derden aangeleverd materiaal, tenzij er sprake is van opzet of grove schuld van een van de personeelsleden van TV MEDIA PARTNERS BV.

3. TV MEDIA PARTNERS BV is nimmer gehouden tot vergoeding van bedrijf, gevolgschade, winstderving of enige overige indirecte schade noch tot vergoeding van schade voortvloeiend uit aanspraken van derden jegens de Wederpartij.

4. Onverminderd het bepaalde leden 1, 2 en 3 is de contractuele en wettelijke aansprakelijkheid van TV MEDIA PARTNERS BV te allen tijde beperkt tot het bedrag dat als tegenprestatie voor de opdracht, respectievelijk het gedeelte van de opdracht waaruit de schade voortkomt, door de Wederpartij verschuldigd is.

Artikel 11 Tarieven en toeslagen

1. Periodiek maakt TV MEDIA PARTNERS BV tarieven voor het uitzenden van televisie commercials en non-spot producten bekend. TV MEDIA PARTNERS BV is gerechtigd gedurende de periode waarop de tarieven van toepassing zijn de tarieven te wijzigen.

2. Het overeenkomstig lid 1 van dit artikel berekende tarief per spot of uitzending kan door

TV MEDIA PARTNERS BV worden verhoogd met toeslagen.

3. Alle door TV MEDIA PARTNERS BV vermelde tarieven zijn exclusief omzetbelasting,

welke voor rekening van de wederpartij komt. De tarieven zijn inclusief een eventuele bureaucommissie, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld.

Artikel 12 Betaling

1. TV MEDIA PARTNERS BV stuurt binnen enkele dagen na contractdatum een factuur aan

wederpartij.

2. De Wederpartij zal de hem in rekening gebrachte bedragen zonder korting, inhouding of

verrekening voldoen binnen 14 dagen na de factuurdatum, maar in ieder geval altijd vóór de datum van eventuele opnames. De Wederpartij heeft niet het recht om enige (betalings)verplichting op te schorten.

3. Bij deelbetalingen zal het laatste deel altijd vóór de opname moeten zijn overgemaakt.

4. De overmaking van de deelnamekosten zullen op het aangegeven banknummer plaatsvinden onder vermelding van het aangegeven betalingskenmerk.

5. Door het enkele verstrijken van een betalingstermijn of een termijn voor de nakoming van

enige andere verplichting is de wederpartij zonder dat daartoe een ingebrekestelling vereist

is, in verzuim. Vanaf het intreden van het verzuim is de wederpartij over alle achterstallige

bedragen een rente van 2% per maand of gedeelte daarvan verschuldigd en is hij verplicht

TV MEDIA PARTNERS BV haar gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten volledig te vergoeden. De door de Wederpartij te vergoeden buitengerechtelijke kosten bedragen.

a. over de eerste € 2.000,- 15%

- b. over het meerdere tot € 5.000,- 14%
- c. over het meerdere tot € 10.000,- 10%
- d. over het meerdere tot € 25.000,- 9%
- e. over het meerdere tot € 50.000,- 6%
- f. over het meerdere tot € 100.000,- 5%
- g. over het meerdere 4%

Artikel 13 Inscript sponsoring

1. De aangeboden schriftelijke deelname betreft een exposurepakket volgens de in de overeenkomst vermelde producten.

2. Na de retourontvangst van het officiële deelnameformulier zal de productieafdeling van

TV MEDIA PARTNERS BV het project overnemen.

3: Overeenkomstig het in artikel 13.4 vermelde product zal de productieafdeling een volgend

traject met de wederpartij opstarten. Hierbij zal telefonisch het traject worden

besproken met de wederpartij. Ook zal er een globale Line Up worden besproken. Het een

en ander zal middels de mail worden bevestigd.

5. Na deze eerste bespreking zal er een datum worden gepland om de nodige opnames te

realiseren.

6. De opnamedatum kan na goedkeuring van beide partijen worden verzet.

7. De deelnemer kan gehouden worden aan invulling van de overeenkomst binnen een periode van 4 maanden, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

8. Na het contact met de productieafdeling zal de afdeling CAP Management van TV MEDIA

PARTNERS BV contact met de wederpartij opnemen inzake het financiële traject.

9. Bij deelbetalingen zal het laatste deel altijd vóór de opname door de wederpartij zijn overgemaakt.

10. De overmaking van de deelnamekosten zal op het door TV MEDIA PARTNERS BV aangegeven banknummer plaatsvinden onder vermelding van het aangegeven betalingskenmerk.

11. Afhankelijk van het programma wordt er door het productieteam van TV MEDIA PARTNERS BV een bepaalde tijd vrij gemaakt om de benodigde beeldopnames te realiseren. Deze tijd kan vermeld staan in de overeenkomst.

12. Opnames geschieden standaard altijd in Nederland.

13. Worden er opnames in het buitenland gepland dan worden de extra kosten altijd volledig in rekening gebracht bij de wederpartij.

14. Hoe of waar de opnames ook worden gepland, TV MEDIA PARTNERS BV zal altijd BTW doorberekenen en deze vermelden op de factuur.

15. Eventuele veranderingen van afspraken zullen alleen in behandeling worden genomen mits

deze via de mail is verzonden naar de verantwoordelijke van het traject waarin de deelname

zich bevindt.

Artikel 14 Annulering

Als geboekte spotreclamezendtijd wordt geannuleerd, is TV MEDIA PARTNERS BV gerechtigd aan de aanvrager de volgende vergoeding in rekening te brengen:

- a. 100% van het tarief, indien de annulering plaatsvindt binnen een termijn van zeven volle werkdagen vóór de uitzenddatum.
- b. 50% van het tarief als er sprake is van annulering/verschuiving van meer dan 25% van het oorspronkelijk aangevraagde budget die plaatsvindt meer dan drie volle werkdagen vóór de eerste aangevraagde uitzenddatum.
- c. Annuleringskosten zullen in rekening worden gebracht en uitsluitend voor de campagnes die over de hiervoor genoemde 25% van het oorspronkelijke aangevraagde budget heen gaan.
- d. Annuleringskosten van 50% zijn van toepassing op het volledige geannuleerde bedrag, dus inclusief de eerdergenoemde 25%
- e. Distributieproblemen, afgekeurde commercials, commercials die niet op tijd klaar zijn, gewijzigde strategie, uitstel van campagne e.d. worden niet gerekend tot overmacht en laten dus onverlet dat TV MEDIA PARTNERS BV de annuleringsregeling toepast.
- f. Als de afboeking een gevolg is van het om technische redenen door TV MEDIA PARTNERS BV afkeuren van een commercial of als er inhoudelijke bezwaren bestaan tegen een commercial (bijvoorbeeld n.a.v. een uitspraak van de Reclame Code Commissie) zal de annuleringsregeling ook van toepassing zijn.
- g. Afboekingen waarbij het budget naar een volgende maand wordt verschoven, worden als annulering beschouwd en vallen derhalve ook onder de regeling.
- h. Mocht de deelnemer 3 dagen vóór de opnamedatum de afspraak wijzigen dan zal er 250,- excl. BTW in rekening worden gebracht. Bij wijziging binnen 2 dagen vóór de opnamedatum is dat 450,- excl. BTW. Bij 1 dag vóór de opnamedatum is

dat 650,- excl. BTW. Een doorgegeven wijziging op dezelfde dag betreft 750,-
excl. BTW.

i. Mocht de deelnemer het alternatieve exposurepakket niet binnen 4 maanden
kunnen afnemen dan is TV MEDIA PARTNERS BV bevoegd om 100%
annuleringskosten in rekening te brengen.